

Všeobecné obchodné podmienky

Tieto všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „**VOP**“) upravujú práva a povinnosti zmluvných strán pri predaji digitálnych dátových produktov prostredníctvom webového rozhrania Erdoportal v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky a Európskej únie, najmä so zákonom č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Občiansky zákonník**“), zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Obchodný zákonník**“), zákonom č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „**zákon o ochrane spotrebiteľa**“), zákonom č. 22/2004 Z. z. o elektronickom obchode v znení neskorších predpisov a zákonom č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov v znení neskorších predpisov.

PRVÁ ČASŤ ÚVODNÉ USTANOVENIA

Článok I Účel a pôsobnosť VOP

- (1) Tieto VOP platia pre celý obsah webového rozhrania www.erdoportal.sk a pre všetky zmluvy uzatvorené prostredníctvom tohto rozhrania medzi Predávajúcim a Kupujúcim.
- (2) VOP sú neoddeliteľnou súčasťou každej zmluvy uzatvorenej medzi Predávajúcim a Kupujúcim a podrobne vymedzujú práva a povinnosti zmluvných strán. Ak je v individuálne dojednanej zmluve ustanovené niečo iné než vo VOP, má prednosť dojednanie v takejto zmluve.
- (3) Vytvorením objednávky Kupujúci potvrdzuje, že sa s týmito VOP oboznámil, porozumel im a súhlasí s priebehom obchodu, ktorý je v nich opísaný.
- (4) Kupujúcemu sa odporúča oboznámiť sa s týmito VOP starostlivo ešte pred vytvorením objednávky; prípadné otázky možno Predávajúcemu položiť prostredníctvom kontaktných údajov podľa Článku II.

Článok II

Predávajúci a kontaktné údaje

(1) Predávajúcim je obchodná spoločnosť:

ERDO Slovensko, s. r. o. so sídlom Šrobárova 2668/27, 058 01 Poprad, Slovenská republika, IČO: 53 849 051, DIČ: 2121695323, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel: Sro, vložka č. 50954/P (ďalej len „**Predávajúci**“).

(2) Kontaktné údaje Predávajúceho:

- (a) **adresa na doručovanie písomností:** Šrobárova 2668/27, 058 01 Poprad,
- (b) **adresa elektronickej pošty:** info@erdoportal.sk,
- (c) **adresa elektronickej pošty vo veciach fakturácie:** fakturacia@erdoportal.sk,
- (d) **telefón:** +421 903 542 217.

(3) Predávajúci je v zmysle zákona o ochrane spotrebiteľa obchodníkom; pojmy „Predávajúci“ a „obchodník“ majú v týchto VOP rovnaký význam.

Článok III

Vymedzenie pojmov

(1) **Kupujúci** je osoba, ktorá prostredníctvom webového rozhrania uzatvorí s Predávajúcim zmluvu. Kupujúcim môže byť spotrebiteľ alebo podnikateľ.

(2) **Spotrebiteľ** je fyzická osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení zmluvy nekoná v rámci svojej podnikateľskej činnosti, zamestnania alebo povolania. Ak fyzická osoba v objednávke uvedie identifikačné číslo organizácie (IČO), má sa za to, že zmluvu uzatvára ako podnikateľ.

(3) **Kupujúci-podnikateľ** je osoba, ktorá pri uzatváraní zmluvy koná v rámci svojej podnikateľskej činnosti alebo samostatného výkonu povolania. Vzťahy s Kupujúcim-podnikateľom sa spravujú Obchodným zákonníkom a ustanovenia týchto VOP poskytujúce ochranu výlučne spotrebiteľovi sa na neho nevzťahujú.

(4) **Portál** je webové rozhranie www.erdoportal.sk.

- (5) **Digitálny obsah** je obsah dodávaný v digitálnej forme — najmä analytické dokumenty o realitnom trhu vo formáte PDF (krajské reporty a analýzy okresov), dodávané inak než na hmotnom nosiči.
- (6) **Zmluva** je dohoda medzi Predávajúcim a Kupujúcim o dodaní digitálneho obsahu. Spravidla má podobu **online zmluvy** uzatvorenej dištančným spôsobom prostredníctvom prostriedkov diaľkovej komunikácie, bez súčasnej fyzickej prítomnosti zmluvných strán.
- (7) **Rozhodujúca legislatíva** sú právne predpisy uvedené v záhlaví týchto VOP a ďalšie všeobecne záväzné právne predpisy, ktorými sa vzťah medzi Predávajúcim a Kupujúcim spravuje.

DRUHÁ ČASŤ

PREDMET PLNENIA A CENA

Článok IV

Predmet a charakter plnenia

- (1) Predmetom plnenia je dodanie digitálneho obsahu – analytických dátových produktov o realitnom trhu na území Slovenskej republiky, ktoré Predávajúci ponúka na Portáli.
- (2) Analýzy okresov sú spracúvané na mieru podľa lokality zvolenej Kupujúcim v objednávke.
- (3) Predávajúci výslovne vyhlasuje a Kupujúci berie na vedomie, že obsah dodávaného plnenia má informačný a analytický charakter a slúži ako podklad pre vlastné rozhodovanie Kupujúceho. Predmetom plnenia nie je poskytovanie služieb realitného makléra, sprostredkovanie predaja alebo kúpy nehnuteľností, ani poskytovanie investičného, právneho alebo daňového poradenstva.
- (4) Prezentácia plnenia na Portáli má informatívny charakter; Predávajúci nie je povinný uzatvoriť zmluvu ohľadom prezentovaného plnenia.

Článok V

Cena a daňový režim

- (1) Ceny jednotlivých produktov sú uvedené pri príslušnom produkte na Portáli a sú platné po dobu, počas ktorej sú takto zverejnené. Konečná cena objednávky je uvedená v súhrne objednávky pred jej odoslaním.
- (2) Ceny sú uvádzané v mene euro (EUR) a sú konečné. Predávajúci nie je platiteľom dane z pridanej hodnoty; ceny sa preto neuvádzajú a nenavyšujú o daň z pridanej hodnoty a faktúra sa vystavuje bez dane z pridanej hodnoty.
- (3) Predávajúci je povinný dodať plnenie až po úplnom zaplatení ceny, ak nie je výslovne dohodnuté inak.

Článok VI

Riešenie zjavne chybné uvedenej ceny

- (1) Dohodnutou cenou je cena uvedená pri produkte v okamihu odoslania objednávky Kupujúcim.
- (2) Ak pri uvedení ceny na Portáli došlo k zjavnej chybe (najmä k preklepu, technickej chybe alebo k zjavne neprimeranej cene), Predávajúci nie je povinný dodať plnenie za takúto zjavne chybnú cenu, a to ani vtedy, ak Kupujúci obdržal automatické potvrdenie o prijatí objednávky. Predávajúci je v takom prípade oprávnený objednávku zrušiť, prípadne od zmluvy odstúpiť. Ak Kupujúci už zjavne chybnú cenu uhradil, Predávajúci mu uhradenú sumu bezodkladne vráti.

TRETIA ČASŤ

OBJEDNÁVKA A UZAVRETIE ZMLUVY

Článok VII

Objednávkový proces a uzavretie online zmluvy

- (1) Kupujúci vytvára objednávku prostredníctvom objednávkového formulára na Portáli, v ktorom vyplní požadované údaje a zvolí spôsob platby. Objednávať je možné nepretržite.

- (2) Pred odoslaním objednávky má Kupujúci možnosť skontrolovať a meniť údaje vložené do objednávky. Kupujúci zodpovedá za správnosť, úplnosť a pravdivosť údajov, ktoré pri objednávke uvedie; za chyby v takto poskytnutých údajoch Predávajúci nezodpovedá.
- (3) Odoslaním objednávky s povinnosťou platby Kupujúci záväzne objednáva zvolené plnenie a vyjadruje súhlas s použitím prostriedkov diaľkovej komunikácie, s týmito VOP, s cenou a so vznikom povinnosti uhradiť ju.
- (4) O prijatí objednávky Predávajúci informuje Kupujúceho na jeho elektronickú adresu. Zmluva je uzatvorená okamihom potvrdenia objednávky Predávajúcim, ktorým je potvrdzujúce elektronické oznámenie alebo vystavenie faktúry. Akékoľvek zmeny už uzatvorenej zmluvy vrátane jej zrušenia sú možné len na základe dohody zmluvných strán.

Článok VIII

Overenie objednávky a vyhradené práva Predávajúceho

- (1) V prípade pochybností je Predávajúci oprávnený kontaktovať Kupujúceho za účelom overenia pravosti objednávky. Ak sa pravosť objednávky nepodarí overiť, Predávajúci sa takouto objednávkou nemusí ďalej zaoberať.
- (2) Predávajúci si vyhradzuje právo zrušiť objednávku alebo jej časť pred uzavretím zmluvy, prípadne odstúpiť od uzatvorenej zmluvy, ak z dôvodov nezávislých od jeho vôle nie je možné plnenie poskytnúť. O takomto postupe Predávajúci Kupujúceho informuje a už prijatú platbu mu vráti rovnakým spôsobom, akým bola uhradená, najneskôr do 14 dní.

Článok IX

Jazyk a archivácia zmluvy

- (1) Zmluva a tieto VOP sa uzatvárajú v slovenskom jazyku.
- (2) Zmluva sa uzatvára v elektronickej podobe; tvorí ju objednávka Kupujúceho, jej potvrdenie Predávajúcim a tieto VOP účinné ku dňu vytvorenia objednávky. Predávajúci uzatvorenú zmluvu archivuje v elektronickej podobe.

ŠTVRTÁ ČASŤ

PLATOBNÉ A DODACIE PODMIENKY

Článok X

Platobné podmienky

- (1) Cenu je možné uhradiť bezhotovostne platobnou kartou prostredníctvom zabezpečenej platobnej brány.
- (2) Spracovanie platby kartou zabezpečuje spoločnosť Stripe Payments Europe, Ltd. ako poskytovateľ platobných služieb. Údaje o platobnej karte Kupujúci zadáva priamo v zabezpečenom prostredí tohto poskytovateľa; tieto údaje neprechádzajú systémami Predávajúceho a Predávajúci k nim nemá prístup ani ich neuchováva.
- (3) Cena sa hradí v eurách. Po úhrade Predávajúci vystaví a sprístupní Kupujúcemu faktúru v elektronickej podobe.

Článok XI

Dodanie digitálneho obsahu

- (1) Digitálny obsah sa dodáva elektronicky. Po pripísaní úhrady sprístupní Predávajúci Kupujúcemu objednaný digitálny obsah (najmä formou odkazu na stiahnutie) spolu s faktúrou, a to spravidla bezodkladne po zaplatení.
- (2) Predávajúci si vyhradzuje právo na primeraný čas potrebný na sprístupnenie plnenia, najmä pri analýzach spracúvaných na mieru. O prípadnom dlhšom čase dodania Predávajúci Kupujúceho informuje.
- (3) Predávajúci nezodpovedá za dočasnú nedostupnosť Portálu spôsobenú údržbou alebo okolnosťami, ktoré nemôže ovplyvniť (najmä výpadky pripojenia k internetovej sieti).

PIATA ČASŤ

ODSTÚPENIE OD ZMLUVY

Článok XII

Odstúpenie spotrebiteľa a strata práva na odstúpenie pri digitálnom obsahu

- (1) Spotrebiteľ má v zmysle § 19 a nasl. zákona o ochrane spotrebiteľa právo odstúpiť od zmluvy uzatvorenej na diaľku bez uvedenia dôvodu v lehote 14 dní; pri zmluve, ktorej predmetom je dodanie digitálneho obsahu, plyní táto lehota odo dňa uzatvorenia zmluvy.
- (2) Spotrebiteľ však nemôže odstúpiť od zmluvy, ktorej predmetom je dodanie digitálneho obsahu dodávaného inak než na hmotnom nosiči, ak sa jeho dodávanie začalo a sú splnené podmienky podľa § 19 ods. 1 zákona o ochrane spotrebiteľa, a to že spotrebiteľ:
 - (a) udelil výslovný súhlas so začatím dodávania digitálneho obsahu pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy,
 - (b) vyhlásil, že bol riadne poučený o tom, že udelením súhlasu podľa písm. a) začatím dodávania digitálneho obsahu stráca právo na odstúpenie od zmluvy, pričom Predávajúci poskytol spotrebiteľovi potvrdenie o udelení tohto súhlasu.
- (3) Vzhľadom na povahu plnenia spotrebiteľ pri vytvorení objednávky digitálneho obsahu udeľuje výslovný súhlas podľa ods. 2 písm. a) a podáva vyhlásenie podľa ods. 2 písm. b). Predávajúci mu o tom poskytne potvrdenie v rámci potvrdenia objednávky.
Začatím dodávania digitálneho obsahu tak právo spotrebiteľa na odstúpenie od zmluvy zaniká.
- (4) Právo na odstúpenie spotrebiteľa nevzniká ani vo vzťahu k analýzam spracúvaným na mieru podľa lokality zvolenej spotrebiteľom, a to v rozsahu, v akom ide o plnenie zhotovené podľa osobitných požiadaviek spotrebiteľa.
- (5) Ak právo na odstúpenie spotrebiteľovi výnimočne patrí a spotrebiteľ ho uplatní, oznámi to Predávajúcemu na kontaktné údaje podľa Článku II; Predávajúci mu vráti prijaté platby najneskôr do 14 dní odo dňa doručenia oznámenia o odstúpení rovnakým spôsobom, aký spotrebiteľ použil pri platbe, ak sa nedohodnú inak.

Článok XIII

Odstúpenie Predávajúceho od zmluvy

- (1) Predávajúci je oprávnený odstúpiť od zmluvy, ak Kupujúci neuhradí cenu ani do dňa splatnosti, ak vyšla najavo zjavne chybná cena podľa Článku VI, alebo ak z dôvodov nezávislých od vôle Predávajúceho nie je možné plnenie poskytnúť.
- (2) Odstúpenie Predávajúceho nadobúda účinnosť okamihom jeho doručenia na elektronickú adresu Kupujúceho. Už prijatú platbu Predávajúci vráti Kupujúcemu najneskôr do 14 dní od odstúpenia, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak.

Článok XIV

Peňažné vyrovnanie

- (1) Pri vrátení platby vracia Predávajúci prijaté plnenie znížené o preukázateľné náklady, ktoré bezprostredne súvisia s prípravou alebo poskytnutím plnenia konkrétne pre Kupujúceho, ak na ich uplatnenie existuje právny dôvod a ak tým nie sú dotknuté práva spotrebiteľa podľa zákona o ochrane spotrebiteľa.
- (2) Predávajúci nemá nárok na úhradu nákladov prevyšujúcich výšku prijatého plnenia. O výške vrátenej sumy a o výške započítaných nákladov Predávajúci Kupujúceho informuje.

Článok XV

Osobitné ustanovenia pre Kupujúceho-podnikateľa

- (1) Kupujúcemu-podnikateľovi nepatrí právo na odstúpenie od zmluvy bez uvedenia dôvodu v lehote 14 dní; jeho právo odstúpiť od zmluvy sa spravuje Obchodným zákonníkom a týmito VOP.
- (2) Vo vzťahoch s Kupujúcim-podnikateľom sa neuplatnia ustanovenia týchto VOP a osobitných predpisov chrániace výlučne spotrebiteľa.

ŠIESTA ČASŤ ZODPOVEDNOSŤ ZA VADY A REKLAMÁCIE

Článok XVI Práva z vadného plnenia a reklamačný poriadok

- (1) Práva z vadného plnenia a zodpovednosť Predávajúceho za vady sa pri spotrebiteľovi spravujú príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka, vrátane osobitných ustanovení o spotrebiteľských zmluvách s digitálnym plnením.
- (2) Práva z vadného plnenia Kupujúcemu nepatria, ak vadu spôsobil sám alebo ak o vade pred uzatvorením zmluvy vedel.
- (3) Reklamáciu uplatňuje Kupujúci u Predávajúceho bez zbytočného odkladu po zistení vady, a to na kontaktné údaje podľa Článku II. V reklamacii Kupujúci uvedie popis vady a navrhované riešenie; odporúča sa priložiť doklad o kúpe alebo iný doklad preukazujúci oprávnenie plnenie užívať.
- (4) Predávajúci vybaví reklamáciu bez zbytočného odkladu, najneskôr do 30 dní odo dňa jej uplatnenia, ak sa s Kupujúcim nedohodne na dlhšej lehote. O uplatnení a o vybavení reklamácie poskytne Predávajúci Kupujúcemu písomné potvrdenie na jeho elektronickú adresu.
- (5) Kupujúci-podnikateľ je povinný oznámiť Predávajúcemu zistené nezrovnalosti plnenia najneskôr do 24 hodín od jeho sprístupnenia; na neskôr oznámené nezrovnalosti Kupujúceho-podnikateľa nemusí Predávajúci prihliadať. Týmto ustanovením nie sú dotknuté zákonné práva spotrebiteľa.

Článok XVII Obmedzenie zodpovednosti

- (1) Predávajúci spracúva obsah s odbornou starostlivosťou na základe dostupných údajov o realitnom trhu. Obsah slúži ako podklad pre rozhodovanie Kupujúceho a nepredstavuje záväzné odporúčanie ani investičné, právne, daňové alebo realitné poradenstvo.

- (2) Predávajúci nezodpovedá za rozhodnutia Kupujúceho prijaté na základe obsahu, ani za hospodárske či iné výsledky, ktoré Kupujúci na základe obsahu dosiahne alebo nedosiahne.
- (3) Predávajúci nezaručuje vhodnosť obsahu na konkrétny účel Kupujúceho nad rámec charakteristík opísaných pri produkte.
- (4) Vo vzťahu ku Kupujúcemu-podnikateľovi sa zodpovednosť Predávajúceho za škodu obmedzuje do výšky ceny zaplatenej za príslušné plnenie, a to v rozsahu, v akom to pripúšťajú právne predpisy. Voči spotrebiteľovi nie sú týmto ustanovením dotknuté jeho zákonné práva.

SIEDMA ČASŤ

LICENCIA A OCHRANA OBSAHU

Článok XVIII

Rozsah oprávnenia na použitie obsahu

- (1) Dodaním plnenia nenadobúda Kupujúci vlastnícke právo k obsahu ani autorské práva k nemu.
- (2) Kupujúci je oprávnený dodaný obsah používať výlučne pre vlastné vnútorné potreby, prípadne pre potreby svojich klientov v rámci svojej činnosti, a to nevýhradne a neprenosne.
- (3) Kupujúci nie je oprávnený obsah ďalej šíriť, rozmnožovať na účel rozširovania, sprístupňovať verejnosti ani poskytovať tretím stranám bez predchádzajúceho písomného súhlasu Predávajúceho. Sprístupnenie obsahu tretej strane je možné len na základe osobitnej písomnej dohody alebo dodatku.

Článok XIX

Autorské a vlastnícke práva

- (1) Autorské a vlastnícke práva k obsahu, ako aj k Portálu a jeho prvkom, zostávajú Predáváčemu, prípadne príslušným nositeľom práv, a sú chránené najmä zákonom č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov.

- (2) Porušenie povinností podľa Článku XVIII zakladá nárok Predávajúceho na náhradu škody vrátane ušlého zisku a na uplatnenie ďalších nárokov vyplývajúcich z právnych predpisov.

ÔSMA ČASŤ OSOBITNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Článok XX Ochrana osobných údajov

Spracúvanie osobných údajov Kupujúceho upravuje samostatný dokument Zásady ochrany osobných údajov zverejnený na Portáli, ktorý je vypracovaný v súlade s nariadením (EÚ) 2016/679 (GDPR) a zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov.

Článok XXI Vybavovanie sťažností a alternatívne riešenie sporov

- (1) Sťažnosti a spory sa riešia prednostne zmierlivou cestou.
- (2) Sťažnosti súvisiace so zmluvou alebo s činnosťou Predávajúceho môže Kupujúci uplatniť na kontaktné údaje podľa Článku II. Predávajúci vybaví sťažnosť bez zbytočného odkladu.
- (3) Dohľad nad dodržiavaním predpisov o ochrane spotrebiteľa vykonáva Slovenská obchodná inšpekcia. Dohľad nad ochranou osobných údajov vykonáva Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.

Článok XXII Zmena VOP

- (1) Predávajúci je oprávnený tieto VOP jednostranne meniť a dopĺňať, najmä v dôsledku zmeny právnych predpisov alebo rozsahu poskytovaných plnení.
- (2) Pre Kupujúceho je vždy záväzné znenie VOP účinné v okamihu odoslania jeho objednávky. Aktuálne znenie VOP je zverejnené na Portáli.

Článok XXIII

Záverečné ustanovenia a účinnosť

- (1) Tieto VOP platia, ak osobitné obchodné podmienky vzťahujúce sa na konkrétne plnenie alebo právne predpisy neustanovujú v jednotlivých otázkach inak.
- (2) Vzťahy neupravené týmito VOP sa spravujú právnym poriadkom Slovenskej republiky, najmä predpismi uvedenými v záhlaví týchto VOP.
- (3) Ak sa niektoré ustanovenie týchto VOP stane neplatným alebo neúčinným, nie je tým dotknutá platnosť ostatných ustanovení.
- (4) Tieto VOP nadobúdajú účinnosť dňa **01.07.2026** a nahrádzajú všetky predchádzajúce znenia.